



**Unione
nazionale
comuni comunità
enti
montani**

ELEZIONI REGIONALI 2020

DIECI PUNTI PER LA MONTAGNA

Piattaforma per l'agenda di Governo della legislatura
in Liguria Toscana Veneto Marche
Puglia Campania Valle d'Aosta

0) Attuare Politiche e valorizzare Enti territoriali, imprese, comunità

Qualsiasi Politica per i territori si attua in forte dialogo, concreto e continuo, con il sistema di Enti territoriali, con le imprese, il terzo settore, le comunità tutte che operano sui territori. L'Articolo 44 della Costituzione è il nostro punto fermo, deve essere il vettore di politiche regionali che scelgono soluzioni e decidono di non mettere in un angolo le politiche per le Montagne. Siano al centro delle Agende. Le Montagne non sono un residuo e non hanno bisogno di assistenza. Spopolamento, abbandono, desertificazione si combattono con cultura, pianificazione, investimenti, scientifica attenzione alle dinamiche sociali, demografiche, climatiche, economiche. Pensiero e Azione che vanno condivisi con l'intero sistema istituzionale, preziosissimo. La Montagna genera segni di fermento. Credere nel "Noi" è la migliore fonte di politiche inclusive che danno speranza e fanno sentire tutti parte di una Comunità.

1) Potenziare l'innovazione

Agire per il superamento del "digital divide" – con reti dati veloci, adeguati ripetitori per la telefonia mobile, tv per tutti - creando così l'effettiva possibilità di accesso alla rete a banda ultralarga, favorendo investimenti statali e regionali, per portare nuovi servizi, piattaforme di dati in cloud, sistemi informativi alle comunità, ai territori, alle imprese, alla Pubblica Amministrazione, anche attraverso una specifica "Agenda regionale digitale per le aree montane e interne".

2) Incentivare le gestioni associate tra Comuni montani e promuovere i territori

Sviluppare politiche di integrazione gestionale e amministrativa tra i Comuni delle aree montane attraverso incentivi per lo sviluppo del lavoro sovracomunale per la gestione delle politiche di crescita sociale, economica e per la riorganizzazione dei servizi pubblici - scuole, trasporti, sanità, socio-assistenza. La Regione deve dotarsi di moderne leggi per la Montagna – dando attuazione alle leggi nazionali sui piccoli Comuni, sulla green economy e sulle foreste - che ridiano dignità e risorse agli Enti territoriali montani, strumento per la gestione dello sviluppo socio-economico per i Comuni delle Terre Alte.

3) Generare Politiche di compensazione e perequazione territoriale

Introdurre misure compensative e perequative regionali a favore delle zone montane fortemente penalizzate da un minore o scarso gettito erariale e aventi maggiori costi per la gestione dei servizi. Fare della leva fiscale – attraverso un sistema di detrazioni e incentivi - uno degli strumenti attivi



**Unione
nazionale
comuni comunità
enti
montani**

per favorire la residenza delle famiglie e la permanenza delle imprese nei territori di montagna. Individuare un sistema chiaro di sgravi fiscali per le aree montane, che sostenga le piccole e medie imprese, chi vuole insediarsi e chi vi opera da sempre. Individuare anche un sistema di incentivi per la residenzialità nelle aree montane, in particolare per famiglie che scelgono di abitare nelle zone montane. Favorire la nascita di “imprese di comunità” capaci di rigenerare i paesi e i territori.

4) La centralità dell’agricoltura e delle politiche forestali

Sostenere, attraverso il prossimo programma comunitario 2021–2027, il ruolo centrale dell’agricoltura (e della zootecnia) in montagna quale struttura socio-economica fondamentale per lo sviluppo, essenziale nella funzione di presidio del territorio, per la salvaguardia del paesaggio, per l’attrattività turistica e per la conservazione e la valorizzazione delle produzioni tipiche e di qualità. Necessario tornare a dare valore alle politiche forestali (declinando a livello regionale il Testo unico forestale), come vettore di nuove imprese e posti di lavoro. Sostenere la creazione di posti di lavoro attivabili nella filiera legata all’energia, all’industria e all’artigianato. Individuare strumenti per l’associazionismo fondiario per superare la parcellizzazione e aumentare la superficie agricola utilizzabile. Sostenere, da parte delle Regioni, le imprese e il comparto degli operai forestali, delle imprese che gestiscono attivamente superfici forestali.

5) Difesa del suolo, rivitalizzazione post-sisma e messa in sicurezza del territorio

Sono urgenti nuove leggi regionali sulla difesa del suolo, articolati e investimenti per la definizione del piano pluriennale della prevenzione e messa in sicurezza del territorio, l’elaborazione e approvazione di provvedimenti legislativi per la qualificazione del patrimonio forestale e la gestione attiva del bosco e delle filiere, anche per la valorizzazione dei servizi ecosistemici-ambientali derivanti dalla gestione attiva e dall’assorbimento di CO₂. Le Regioni devono introdurre una norma che preveda lo stanziamento di una percentuale della tariffa dell’acqua potabile (i bacini più grandi si trovano nei territori montani) e del ciclo idrico integrato, per i piani di manutenzione ordinari del territorio gestiti dagli Enti montani in accordo con la Regione. Questa è una forma di compensazione per la risorsa messa a disposizione dell’intera collettività e allo stesso tempo di prevenzione del dissesto idrogeologico. Nelle aree del sisma, necessari piani di rivitalizzazione dei borghi (in accordo con il Commissario di Governo) per una ricostruzione nella quale avere comunità attive che definiscano il loro percorso di futuro.

6) Energie rinnovabili e ambiente

Adottare, nell’ambito del Piano energetico regionale, un programma di valorizzazione e utilizzo sostenibile delle energie da fonti rinnovabili, di cui la montagna è il principale giacimento, cuore della green economy nel quadro del Green New Deal e dell’“Ecologia integrata”. Consentire la nascita di “Comunità energetiche” e di strumenti per la riduzione degli oneri di sistema a carico degli utenti. Non limitare i canoni di concessione per l’utilizzo di beni naturali: consentire un adeguato gettito a beneficio delle comunità che vivono e operano sui territori, che non devono sentirsi spogliate delle risorse. Guardare ai dati del mutamento climatico con un impegno forte e politiche non di facciata, coinvolgendo tutti gli attori territoriali, virando verso politiche green sostanziali e non timide. Sperimentare la “Strategia delle Green community” come forma moderna e a prova di futuro di programmazione sociale, ambientale, economica, coinvolgendo anche Enti Parco, Gruppi di Azione locale, le Organizzazioni datoriali e del Terzo settore, tutti gli Enti territoriali. Per attuare fino in fondo un’“Economia civile” quale unico asse possibile di crescita inclusiva e partecipata.



**Unione
nazionale
comuni comunità
enti
montani**

7) Turismo

Fare del turismo, nelle sue diverse espressioni - quello legato agli sport invernali, quello ambientale, estivo, dell'outdoor e dell'escursionismo - uno dei fattori di crescita e valorizzazione della montagna. Nel pieno rispetto delle comunità e dell'ambiente, forti di un patto "città-montagna" che nasce dell'incontro, rispettoso e autentico. Sviluppare la forma dell'albergo diffuso, possibile destinazione di utilizzo dei borghi alpini. Sostenere gli investimenti degli operatori privati, anche grazie alla nuova programmazione comunitaria 2021-2027. Misurare flussi e limiti dei territori, guardare a forme culturali di impegno affinché i turisti non dimentichino paesi ed economie. "Compra in valle, la Montagna vivrà" diventi *claim* concreto di turisti ed escursionisti. Sostenere i "mestieri" e le professioni della montagna: guide alpine, impiantisti (arroccamento e trasporto pubblico), maestri di sci, rifugisti; hanno bisogno di specifiche norme, fisco e investimenti.

8) Scuola e cultura

Salvaguardare la rete scolastica in montagna adottando standard dimensionali compatibili con le caratteristiche del territorio, investendo risorse economiche regionali; potenziare, nelle scuole dei Comuni montani a rischio di chiusura, programmi di insegnamento a distanza, disponendo organici di personale docente dedicati e formati; sostenere la gestione degli asili nido nei Comuni montani (anche investendo per crearne nuovi); sostenere il diritto allo studio, anche con agevolazioni al trasporto scolastico verso le città sedi di istituti scolastici superiori (con voucher e altri modelli che abbassino i costi a carico delle famiglie degli studenti). Delocalizzare sui territori le iniziative culturali, evitando polarizzazioni. Supportare le iniziative di tutela e promozione delle lingue e delle culture madri. **Guardare ai Giovani quali generatori di crescita, idee e progetti che salveranno le Montagne e le comunità. I Giovani devono essere consultati e ascoltati.**

9) Servizi sociali, sanitari e welfare

Rafforzare i servizi sanitari locali, aumentando e incentivando i medici e i pediatri di base affinché restino nei paesi, puntando sulla telemedicina, su "una ambulanza in ogni comune", sulle piazzole per l'atterraggio notturno dell'elisoccorso. Incentivare le farmacie rurali per il potenziamento della "farmacia dei servizi". Potenziare e riorganizzare, nei territori montani, la medicina di base, la pediatria di base, l'assistenza infermieristica, la guardia medica. Sostenere il Soccorso alpino. Individuare strutture anche diffuse per RSA e dunque per migliori spazi volti alla terza età. Social housing e borghi, binomio possibile.

10) Recupero edilizio e riqualificazione urbana

Promuovere e favorire – con adeguati provvedimenti legislativi e investimenti – il recupero e la riqualificazione dei centri abitati, dei centri storici e dei borghi, sia per potenziare l'offerta abitativa a favore di coloro che trasferiscono in montagna la propria residenza, che per realizzare e rafforzare la rete delle strutture ricettive per un turismo rurale di qualità. Sostenere la formazione della classe dirigente, con strumenti di partecipazione e inclusione che agevolino la rivitalizzazione dei borghi. Favorire l'individuazione nei borghi di spazi per co-working, nuove imprese di comunità, co-housing, centri multiservizio e multiprodotto.