

L'integrazione alla piattaforma pagoPA e all'App IO

Salvatore Valenza

Account Manager PagoPA S.p.A.



La piattaforma nazionale dei pagamenti verso la PA

Perché pagoPA



Gli obiettivi della
piattaforma

- **Incrementare l'uso di modalità elettroniche di pagamento** a livello di Sistema Paese, data la rilevanza dei pagamenti verso la PA per numero di transazioni e volumi
- **Rendere il cittadino libero di scegliere come pagare**, dando evidenza dei costi delle commissioni
- **Ridurre i costi di gestione degli incassi per le PA e gli Enti pubblici** (il costo del contante in Italia è tra i più elevati in Europa)
- **Standardizzare a livello nazionale** le modalità elettroniche di pagamento verso il settore pubblico

I benefici di un modello winwin

CITTADINI - IMPRESE

- Libertà di scelta dello strumento di pagamento preferito compresi quelli più innovativi
- Trasparenza commissioni e minori costi
- Standardizzazione della user experience
- Pagamenti contestuali all'esecuzione del servizio
- Risparmio di tempo



ENTI CREDITORI

- Un solo accordo che semplifica la gestione e abbate i costi
- Esiti e disponibilità immediati
- Riconciliazione automatica
- Riduzione di tempi e costi sviluppo IT



pagoPA



PSP

- Risparmi dovuti alla riduzione dei costi di gestione del contante
- Accesso a un più regolato del mercato dei pagamenti verso la PA

SISTEMA PAESE

- Regolazione del mercato dei pagamenti verso la PA
- Riduzione dei costi associati alla gestione del contante
- Diffusione degli strumenti di pagamento elettronici
- Incrementi di concorrenza virtuosa nel mercato dei servizi di pagamento



La piattaforma



I numeri di pagoPA

| | Transazioni | Controvalore |
|------|-------------|------------------|
| 2019 | 51.937.370 | € 8.341.588.984 |
| 2020 | 98.758.773 | € 18.207.038.304 |

19.614 Enti pubblici sono presenti su pagoPA: +81% del totale ha aderito **in forma diretta**; alcuni Enti, invece, hanno aderito alla piattaforma in modo **indiretto**, ovvero mediante Unione di Comuni, Comunità Montane o Riscossori, che gestiscono per i medesimi l'incasso di alcuni servizi.

Dalla creazione della struttura di account (apr. 2020) a oggi:

- **1.183 nuove adesioni alla piattaforma pagoPA**
- Status quo Comuni italiani:
- **su 7904 comuni italiani, 7.169 sono aderenti (circa il 90%).**

Stato dei servizi di incasso integrabili con pagoPA:

Oggi sono tutti integrabili con **esclusione del SDD, dell'F24 e dei pagamenti in contanti** presso la tesoreria dell'ente. Questi sono fuori dall'ambito di applicazione e, pertanto, ancora utilizzabili sino alla piena integrazione con la piattaforma.

Come aderire alla piattaforma

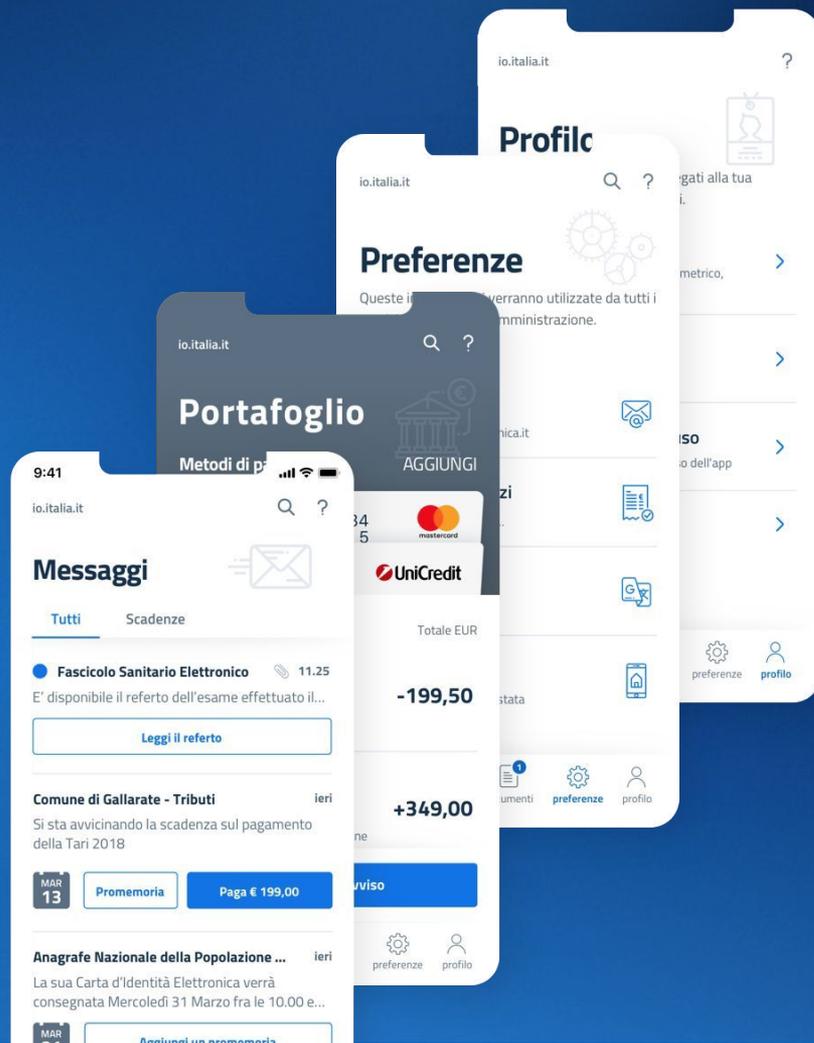


I passi operativi:

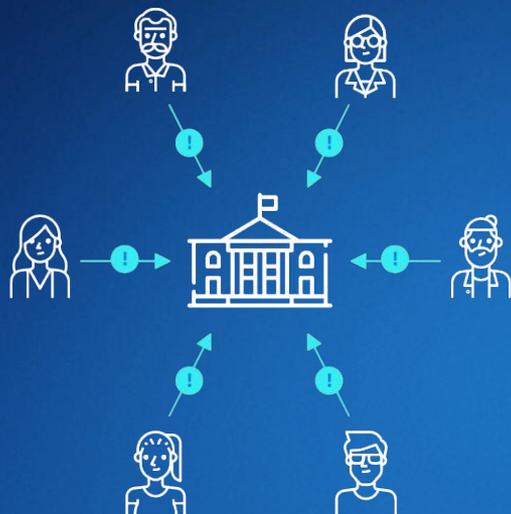
1. **consultare la documentazione tecnica** che chiarisce le regole di adesione a pagoPA;
2. **richiedere le credenziali di primo accesso al Portale delle Adesioni** scrivendo una mail a: helpdesk@pagopa.it;

scegliere la modalità di adesione che si preferisce:
 - **diretta**, gestendo autonomamente il dialogo con la piattaforma pagoPA;
 - **intermediata**, grazie al coinvolgimento di un soggetto tecnico (intermediario o partner tecnologico). Alcuni Partner Tecnologici hanno aderito alla procedura di qualificazione, che ha lo scopo di consentire all'E.C., nella scelta del P.T., l'analisi e la valutazione dei servizi offerti. (<https://www.pagopa.gov.it/it/pubbliche-amministrazioni/partner-qualificati/>)
4. accedere al **Portale delle Adesioni**, per attuare i passaggi necessari a completare l'adesione, con il supporto del **Manuale Utente del Portale delle Adesioni**.

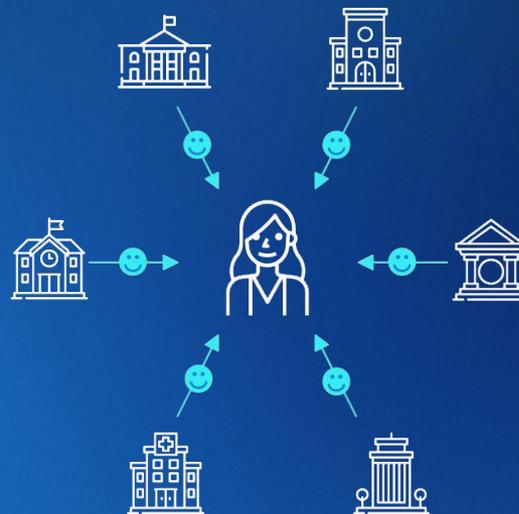
Progetto IO: l'app dei servizi pubblici



Il cambio di paradigma dell'App IO



Ogni PA o Ente pubblico “pretende” adempimenti presso le proprie piattaforme digitali, su cui il cittadino si deve autenticare, registrare, e che deve imparare ad usare



Con IO, ogni PA e Ente pubblico “mette a disposizione” del cittadino servizi personalizzati attraverso un'unica piattaforma comune e semplice da usare

**Nascondere la complessità
del sistema pubblico**

Un percorso appena iniziato, da compiere insieme

+9 milioni di download dell'app

(negli store dal 20 aprile 2020)

53 Comuni, 2 Regioni e 3 PAC hanno

integrato servizi su IO (messaggi di notifica e pagamenti legati a scuola, mobilità, anagrafe, tributi, edilizia...)

100 Enti in pre-subentro (avviato integrazione

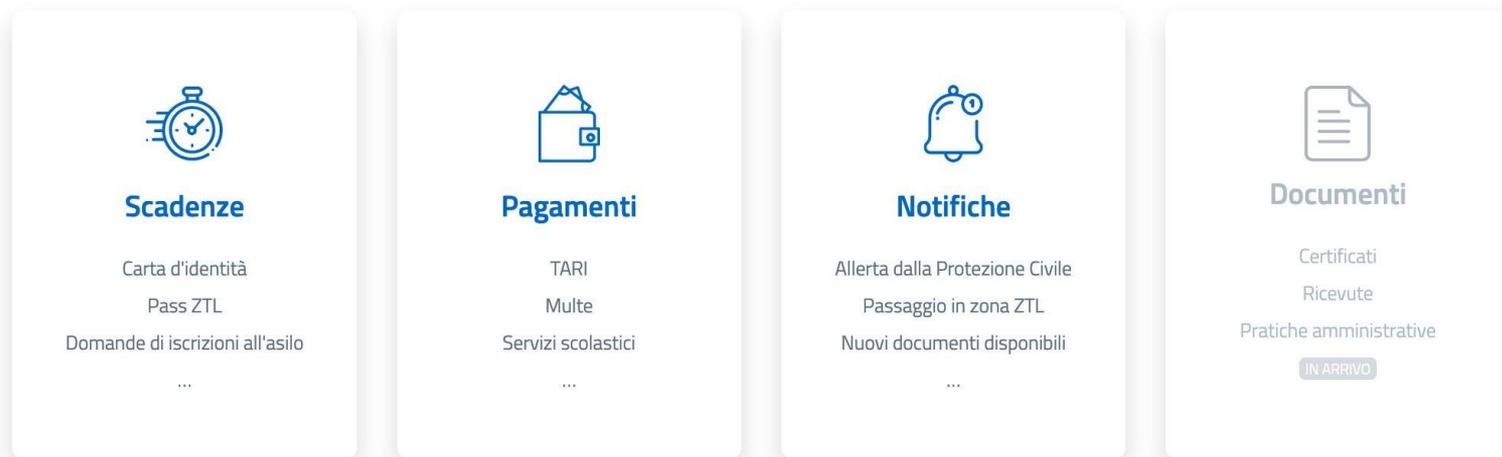
tecnologica)

+ 1,861 milioni di famiglie hanno ottenuto il

Bonus Vacanze tramite IO (dal 1° luglio 2020) - in soli 2,2 minuti nell'80% dei casi - per un controvalore economico di circa € 800 milioni



I servizi pubblici, di tutti gli Enti, sempre a portata di mano



Ogni Ente o azienda pubblica che desidera comunicare al cittadino attraverso l'app IO, può **partire dalle notifiche e dai pagamenti che ha già digitalizzato**. Tutti i messaggi che già oggi aggiornano il cittadino via mail o sms, possono confluire anche in IO come **canale alternativo** e tutti i pagamenti già gestiti tramite la piattaforma **pagoPA** sono pronti per essere integrati nell'app, trasversalmente a diverse tipologie di servizi (tributi, anagrafe, scuola, mobilità, edilizia e territorio...).

L'integrazione dei servizi pubblici su IO

01



Identificazione dei servizi

Identifica **quali** servizi vuoi erogare attraverso IO e prepara i relativi **messaggi**.



TEMPLATE
SERVIZI E MESSAGGI

02



Integrazione tecnologica

Registrati al back-office <https://developer.io.italia.it>, e usa le API di IO per sviluppare l'integrazione.



IO
BACK-OFFICE

03



Responsabilità legali

Identifica il **responsabile legale** dell'ente e esegui gli adempimenti necessari per adesione e privacy.



IO
BACK-OFFICE

04



Comunicazione e lancio

Definisci come comunicare ai tuoi utenti che potranno ricevere i tuoi servizi anche tramite l'**app IO**.



KIT
COMUNICAZIONE

Grazie!



pagopa.gov.it



[@PagoPA](https://twitter.com/PagoPA)



linkedin.com/company/pagopa/